

Organiser un évènement pour soutenir IRIS



Une sacré aventure qui en vaut la peine !

Retour sur l'expérience de Chantal Aubisse, déléguée régionale IRIS dans le Limousin, qui a piloté l'organisation d'un grand concert de Gospel au profit d'IRIS. Elle vous livre tous ses conseils.

Comment vous est venue l'idée de cette soirée au profit d'IRIS ?

Engagée auprès d'IRIS depuis de nombreuses années, je cherche toujours des idées pour soutenir l'association et récolter des fonds en faveur des patients. En 2019, j'avais déjà organisé une soirée Gospel avec ce même groupe. J'ai donc repris contact avec Sandy, la cheffe de chœur, pour lui faire part de mon souhait d'organiser un nouvel événement au profit d'IRIS.

Quelles sont les grandes étapes à respecter pour réussir ce type de manifestation ?

Pour concrétiser ce projet, je m'y suis prise près d'un an à l'avance. La première étape a été de rencontrer Madame le Maire de ma ville afin de lui exposer mes idées, mes projets et de négocier la mise à disposition de la salle de spectacle par la municipalité. Cette aide précieuse représentait une économie de 700 € pour l'association.

◆ Trouver une date disponible

Il a fallu coordonner les disponibilités entre la salle et le groupe Gospel. Deux dates coïncidaient, ce qui nécessitait une prise de décision rapide. J'ai donc immédiatement bloqué la date avec les deux parties :

- ✓ Confirmer auprès de Gospel Fusion en leur envoyant un mail pour acter la date.
- ✓ Valider auprès de la mairie pour assurer la réservation de la salle.

◆ Finaliser les démarches administratives

Une fois la date fixée, il a fallu compléter tous les documents nécessaires et fournir l'attestation de responsabilité civile d'IRIS afin que la mairie puisse officialiser la réservation dans les plus brefs délais.



◆ Anticiper toute l'organisation de la soirée

Une fois ces formalités réglées, j'ai dû penser à tout ce qui restait à faire pour mettre en place l'événement. L'organisation reposait principalement sur mes épaules, ce qui représentait une charge importante. Heureusement, je pouvais compter sur l'aide précieuse de mon conjoint pour m'épauler dans cette aventure.

◆ Budgétiser les dépenses

Avant toute chose, il était essentiel d'établir un budget prévisionnel, en prenant en compte les dépenses suivantes :

- ✓ Impression des affiches et flyers
- ✓ Diffusion de spots sur les radios locales
- ✓ Achat des boissons pour l'entracte et des crêpes
- ✓ Autres frais divers liés à l'organisation

J'ai également pris contact avec plusieurs radios locales pour organiser des interviews et assurer la visibilité de l'événement. Une publication a aussi été prévue dans la presse locale.

◆ Lancer la communication

Un mois avant l'événement, la communication a été officiellement lancée avec plusieurs actions :

- 📣 Installation de banderoles et affiches
- 📣 Dépôt de flyers dans les commerces
- 📣 Promotion sur les réseaux sociaux

Par ailleurs, j'ai mis en place une billetterie en ligne via HelloAsso, une plateforme gratuite mise à disposition par IRIS, permettant aux participants d'acheter leurs places facilement.

◆ Finaliser l'organisation

À 20 jours du concert, il était impératif de trouver des bénévoles pour nous aider lors de la soirée. À deux, il était impossible d'être partout, mais heureusement, nos amis ont répondu présents.

Nous avons alors procédé à la répartition des tâches :

- ✓ Achat des boissons et des crêpes
- ✓ Vérification des installations techniques



- ✓ Confirmation des autorisations administratives (banderole, occupation de la salle...)
- ✓ Déclaration obligatoire du concert à la SACEM
- ✓ Obtention de l'autorisation de débit de boissons
- ✓ Attribution des rôles entre les bénévoles.



◆ **Le jour J : veiller à chaque détail**

Le jour du spectacle, après l'installation du matériel et la décoration de la salle, j'ai veillé à ce que :

- ☀ Chaque spectateur soit chaleureusement accueilli
- ☀ Les artistes disposent de tout le nécessaire pour se produire dans de bonnes conditions
- ☀ Tout se déroule sans accroc

J'ai également pris la parole pour remercier tous ceux qui ont contribué à la réussite de cette soirée. 380 spectateurs étaient présents et nous avons vendu 250 crêpes !

Malgré la fatigue, nous étions comblés par le succès de l'événement et par les nombreux retours positifs du public.

Que voudriez-vous dire à ceux qui hésitent à se lancer dans une telle aventure ?

Foncez ! Organiser un tel événement est une expérience humaine inoubliable. On apprend énormément, on fait des rencontres formidables, et voir les spectateurs repartir avec le sourire est la plus belle des récompenses. Bien sûr, c'est un investissement en temps et en énergie, mais la satisfaction de réussir un projet qui a du sens dépasse largement les efforts fournis. Et surtout, ne jamais oublier pourquoi on fait tout cela : pour les patients. C'est cette motivation qui donne la force et l'envie d'aller jusqu'au bout.

Bien entendu, j'ai rédigé un processus détaillé pour aider dans l'organisation des futures éditions. Certains points clés seront abordés, notamment le fait que Gospel Fusion se déplace dans toute la France. Cependant, leur venue implique un soutien financier, il faudra donc prévoir des actions en amont pour financer leur déplacement. Nous avons de la chance qu'ils soient sur place, mais cela reste un élément important à anticiper pour ceux qui voudraient organiser une soirée similaire. Mais une chose est certaine : cette soirée est une expérience extraordinaire qui procure un immense bonheur. Alors, n'hésitez plus... Foncez !